

## La nuova sezione "Donazioni" del sito Web dell'Università

Xavier Debanne

Publicato Rivista La Gregoriana, Roma aprile 2008, pp. 42-43

Il Santo Padre Benedetto XVI, il 20 aprile 2007, ricevendo una delegazione della "Papal Foundation", istituzione nata negli Stati Uniti per collaborare con le opere di carità del Papa, ha rivolto un appello affinché i cattolici sostengano, anche economicamente, la formazione di laici, sacerdoti e religiosi.

Attraverso la Pontificia Università Gregoriana i Padri Gesuiti, da più di quattro secoli e mezzo, formano seminaristi e sacerdoti, religiosi e religiose, laici e laiche, provenienti da tutto il mondo. Poiché l'autosufficienza economico-finanziaria dell'Università Gregoriana e una sua crescita adeguata non sono di fatto raggiungibili tramite la sola copertura finanziaria ottenibile dalle entrate corrisposte dagli studenti, l'Università ha deciso alcuni anni fa di sviluppare un programma di raccolta fondi per contribuire alla sostenibilità dell'Università nel tempo e per promuovere il suo costante sviluppo.

E' stato costituito così l'Ufficio Donazioni con il compito di raccogliere fondi ed è stato scelto il *mailing* come strumento primario di raccolta. Il *mailing*, che si basa sull'invio di messaggi attraverso spedizione postale, è uno strumento ben adeguato alla presentazione della missione dell'Università a numerosi potenziali donatori e capace, di conseguenza, di raccogliere donazioni da persone altrimenti irraggiungibili. Il *mailing* è anche utilizzato per la sensibilizzazione dei donatori ai quali viene inviato regolarmente il notiziario "Università Gregoriana Notizie". In ogni numero, tra l'altro, vengono presentate alcune testimonianze di ex-studenti che riconoscono che il successo delle loro attività dipende in gran parte da quello che hanno imparato durante i loro studi alla Gregoriana.

L'Università, lo scorso anno, ha inoltre deciso di ampliare il suo sito Web con una sezione dedicata alle donazioni ([www.unigre.it/donazioni](http://www.unigre.it/donazioni)) perché il Web rappresenta una piattaforma complementare al *mailing* per raggiungere, informare e coinvolgere potenziali donatori, simpatizzanti e donatori regolari.

Durante questi ultimi anni si è, infatti, accresciuta la consapevolezza dell'importanza di Internet come strumento di comunicazione, di dialogo e di incontro. Se, fino a qualche tempo fa, l'uso più comune di Internet era legato all'invio di messaggi di posta elettronica e alla consultazione di siti Web per ottenere informazioni, oggi Internet è sempre più uno strumento di interazione fra persone che condividono idee, pensieri e adesioni a buone cause.

Se è vero che non sono molte le persone che navigano in rete alla ricerca di una buona causa da sostenere, è però altrettanto vero che numerose sono le persone che visitano il sito Web dell'Università Gregoriana: si tratta di potenziali studenti, studenti iscritti, ex-alunni, persone che partecipano agli eventi organizzati dall'Università, utenti del catalogo elettronico della Biblioteca, ecc..

La nuova sezione "Donazioni" del sito Web si rivolge principalmente a queste persone con lo scopo di presentare i progetti formativi finanziabili e finanziati dall'attività di raccolta fondi, di informare sulle modalità di effettuare donazioni e di sviluppare la relazione Università-Donatori. Ad esempio il notiziario "Università Gregoriana Notizie" è adesso disponibile anche *on line* sul sito.

La sezione "Donazioni" offre anche ai potenziali donatori tutte le informazioni necessarie per eseguire una donazione *off line* tramite versamento sul conto corrente postale dell'Università, tramite Bonifico Bancario o tramite l'invio di un assegno. Per chi vuole esprimere il proprio impegno attraverso donazioni mensili, anche di piccolo importo, la sezione spiega come effettuare donazioni periodiche tramite il servizio Rapporti Interbancari Diretti (RID) offerto dalle Banche. I donatori possono anche segnalare la loro donazione *off line* all'Università tramite moduli interattivi.

E' stata anche realizzata un'area informativa su come effettuare grandi donazioni e donazioni pianificate. Infatti la Pontificia Università Gregoriana, essendo Ente Ecclesiastico per antico possesso di Stato e avente personalità giuridica a tutti gli effetti, può ricevere grandi donazioni, legati ed eredità.

Il legato è una disposizione testamentaria in cui si stabilisce che l'Università riceverà in eredità alcuni beni determinati, mobili o immobili appartenenti ai donatori.

Invece il lascito ereditario è una disposizione testamentaria in cui si stabilisce che l'Università riceverà l'universalità o una quota-parte dei beni di proprietà del donatore.

Poiché chi vuole iscrivere l'Università Gregoriana nel proprio testamento può non trovare nel sito tutte le informazioni necessarie, la sezione "Donazioni" fornisce indicazioni su come organizzare un incontro con il Vice-Rettore Amministrativo dell'Università, Padre Vitale Savio SJ, responsabile dell'Ufficio Donazioni.

Oltre alla sezione informativa, l'Ufficio Donazioni ha deciso di realizzare una sezione per le donazioni *on line* tramite carta di credito, in quanto tali donazioni sono effettuabili da qualsiasi parte del mondo, in tempo reale, autonomamente e in modo riservato.

Un ulteriore argomento a favore delle donazioni *on line* è rappresentato dal fatto che esse consentono di avere costi interni estremamente bassi. Infatti l'argomento "costi interni" delle attività di raccolta fondi riguarda l'etica e questo argomento è stato recentemente trattato dal Presidente del Pontificio Consiglio "Cor Unum", il Cardinale Paul Joseph Cordes, nel corso della conferenza stampa di presentazione del Messaggio di Benedetto XVI per la Quaresima 2008. In particolare il Cardinale si è rallegrato che «il consumo interno delle agenzie di aiuto della Chiesa può essere considerato esemplare». Anche l'Università Gregoriana è attenta nel cercare soluzioni di raccolta fondi che possano abbassare i costi interni e le donazioni *on line* è una di queste soluzioni.

In prospettiva la sfida dell'Università Gregoriana sarà quella di integrare le nuove strategie di raccolta fondi basate su Internet con quelle tradizionali basate su *mailing* per disporre di una strategia globale di comunicazione.

